

Технические требования №29 к рекламно-информационному материалу (РИМ)

ТРЕБОВАНИЕ К МАТЕРИАЛУ:

Для круглогодичного размещения:

Бумага постерная транслюцентная «Backlit»

- Вес (плотность) – 150 гр/м²,

- белизна – 93%,

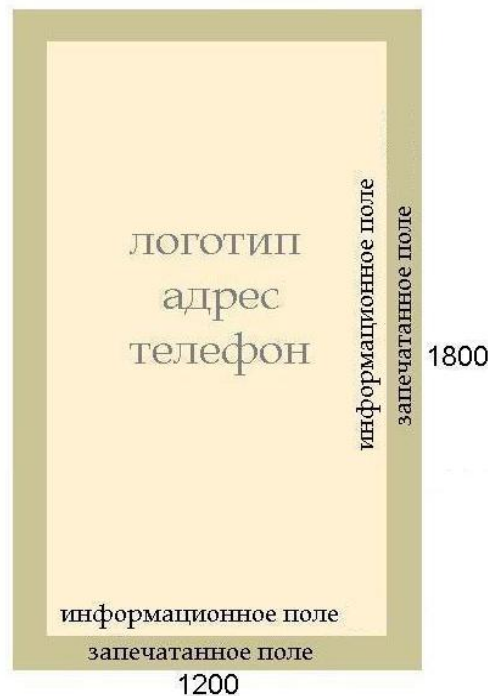
- влагопрочность – 48%,

Срок эксплуатации – 1мес.

ТРЕБОВАНИЕ К ПЕЧАТИ:

1. Обеспечить печать в соответствии с макетом и схемой, пригодную к эксплуатации при температуре окружающей среды -40⁰ +40⁰ С, стойкую к ультрафиолетовому излучению, влажности и др. воздействий окружающей среды в течение указанного срока эксплуатации.
2. Сопроводить РИМ документами, подтверждающими его соответствие всем требованиям, где должны быть указаны; его назначение и характеристики (тип, производитель, плотность, % светопропускаемости).

Схема печати 1.2*1.8



Материал: (см.тех.требования к материалу)

Цвет	Поле	Размер/допуск		Пояснения
		Ширина	Высота	
	Информационное поле	1100±5	1650±5	
	Запечатанное поле	1200±5	1800±5	

Информационное поле – это место расположения важной текстовой и графической информации.

Запечатанное поле – это менее важная часть изображения (фон), допускающая обрезку по контуру без потери восприятия общего вида изображения.

Габаритный размер – это размер плаката (РИМ) готового к монтажу.

ИНФОРМАЦИЯ ЗАКАЗЧИКУ

РИМ: «Бумага ТЛ» (транслюцентная) для РК «Ситиформат», тип стороны 1.2*1.8 «Статика».

Для поддержания качества размещения, вместе с основным РИМ предоставить технологический запас РИМ, из расчета 20% от общего количества каждого сюжета, но не менее 1шт.